



## Vzdělávací výtvarná soutěž pro děti a výstava Vánoce v Čechách a Ledru

### Téma výtvarné soutěže pro malé umělce

*Téma výtvarné soutěže Vánoce v Čechách a Ledru je znázornění narození Ježíška v Betlémě, Vánoce a andělů.*

Soutěž a výstava probíhá v rámci spolupráce betlémářů z Valle di Ledro a Příbrami. Jedná se již o 7. ročník, jehož nedílnou součástí je výstava betlémů a v letošním roce také výtvarná soutěž v kreslení pro děti.

Region Valle di Ledro nepojí s Příbramí pouze osud vyhnanců za 1. světové války, ale i tradice betlémářství. Frontová linie vyhnala obyvatele z údolí Valle di Ledro do Příbrami a dalších měst v Středočeském kraji (tehdejší Rakousko Uhersko) Milín, Buštěhrad, Nový Knín, Ptice, Chyňava, Doksy nebo Ostrov u Tochovic.

Byly to právě dopisy a obrázky, které i během 1. světové války pomáhaly šířit naději a porozumění ve válčící Evropě. Kreslený pohled může pomoci a potěšit obyvatele daných měst v nelehké době.

### Pravidla soutěže

#### 1. Doba trvání soutěže

Soutěžní akce s názvem „Vánoce v Čechách a Ledru“ bude realizována v termínu 3. 11. 2023 do 28. 12. 2023, není omezena na území ČR a Itálie, zapojit se může kdokoliv.

#### 2. Podmínky účasti

**Kategorie** - soutěží se ve čtyřech věkových kategoriích:

1. kategorie: 3–7 let
2. kategorie: 8–11 let
3. kategorie: 12–15 let
4. kategorie: 15–18 let

– **velikost a klasický formát: obraz A4, A5**, technika zpracování je volná

– na zadní straně práce, prosím, uveďte kontaktní údaje:

- jméno a příjmení, věk
- **název školky, školy**
- kontaktní e-mail (rodiče, škola), adresa, telefon

– práce zaslané do soutěže si ponechá organizátor soutěže a vyhrazuje si právo s nimi disponovat a dále je prezentovat na webu, sociálních sítích a u partnerů projektu.

#### 3. Zaslání výtvarných prací a odevzdání přímo na Svaté Hoře

**Pro výstavu na Svaté Hoře doručení 21. prosince 2023.**

(výtvarné práce škol a školek)

Pro jednotlivce, kteří se o soutěži dozvědí je možnost doručit obrázek až do **28. 12. 2023, tedy i po dobu Vánoc** (netýká se školek, škol).





Obrázky zasílejte nebo osobně doručte na adresu:

Římskokatolická farnost u kostela Nanebevzetí Panny Marie Příbram, Svatá Hora 591, 261 01 Příbram II

Itálie - informační centrum Valle di Ledro, Via Nuova, 7, 38067 Pieve di Ledro, Trentino, Itálie

Na obálku, pohled prosím uveďte: **Soutěž „Vánoce v Čechách a Ledru“** nebo **„Natale Bohemia a Ledro“**

Další možností je zaslat obrázek on-line na email [vanocenatalebohemialedro@gmail.com](mailto:vanocenatalebohemialedro@gmail.com)

#### 4. Ceny a hodnocení prací

Na soutěžící čekají ceny od partnerů projektu Středočeského kraje, Valle di Ledro, města Příbram, FYTOS fruit, Spolku Náš Ježíšek, Svaté Hory, Levandule z farmy Nestrašovice a dalších partnerů.



Porota po vyhodnocení všech soutěžících udělí následující ceny:

- cena za unikátní řešení
- cena za jedinečnost a originalitu námětu 1. až 3. místo
- cena za spontánnost a nápaditost provedení 1. až 3. místo
- text s vánočním příběhem a obrázkem 1. až 3. místo

Výherci výhry budou o svých výhrách informováni prostřednictvím e-mailu či telefonicky.

#### 5. Vyhlášení vítězů

Obrázky budou vystaveny v multimediální prezentaci v bazilice Nanebevzetí Panny Marie na Svaté Hoře od 23. prosince 2023 do 8. ledna 2024. Nejzajímavější práce všech zúčastněných budou také vystaveny v online prezentaci na internetových stránkách Svaté Hory a dalších partnerů. Změna programu vyhrazena.

#### 6. Kontakty



Koordinátor projektu: Mgr. Josef Hovorka

Kontakt: [vanocenatalebohemialedro@gmail.com](mailto:vanocenatalebohemialedro@gmail.com)  
[https://www.instagram.com/vanoce\\_natale\\_bohemia\\_ledro](https://www.instagram.com/vanoce_natale_bohemia_ledro)

f <https://www.facebook.com/FanParkVallediLedroPribram>

w <https://svata-hora.cz/kultura-a-pronajmy/deti-na-sh/>

V Příbrami dne 3. listopadu 2023

© 2023 Cooperazione tra gli autori di presepi di Příbram e Valle di Ledro/Spolupráce betlémařů Příbram a Valle di Ledro. Všechna práva vyhrazena.

#### Green Event

Green Event jsou události, které jsou plánovány, organizovány a prováděny podle kritérií udržitelnosti. Klíčovými faktory jsou efektivita zdrojů, nakládání s odpady, tvorba regionálních hodnot a sociální odpovědnost.

Reklama je částečně vytištěna na papíru certifikovaném FSC a částečně na 100% recyklovaném papíru. Předcházení vzniku odpadů / Dostatek nádob na zbytkový odpad a recyklovatelnost / Opakovaně použitelné šálky, znovu použitelné nádobí / Dekorační materiály se znovu používají, recyklují / Sezónní a regionální produkty / Akce je snadno dostupná vlakem, autobusem nebo pěšky.